Clube dos Contos Mágicos



Uma marca familiar. Uma missão educativa.

Histórias para ouvir. Tempo para imaginar.

Uma produção familiar com direção profissional.

Um podcast de histórias infantis em português, criado, narrado e produzido por **Sónia Amorim**. Contos educativos, clássicos e fábulas para escutar em família, à hora de deitar ou nas viagens de carro.

Sónia Amorim · fundadora, narradora e produtora. Músico profissional e pedagoga musical, Mestre em Ensino da Música (ESMAE), com especialização em aprendizagem transdisciplinar baseada nas inteligências múltiplas de Gardner. formadora certificada (CCP/IEFP); docente de violoncelo entre 2005 e 2023.

Na coprodução está o marido, **Mário Leite**, que assegura a pós-produção de áudio e dá voz a personagens. As filhas, **Benedita e Francisca**, integram o elenco de vozes. A criação em família é a identidade do Clube; a direção narrativa e educativa de Sónia dá-lhe consistência.

Proximidade

Histórias para partilhar entre crianças e adultos.

Imaginação sem ecrãs

Tempo para escutar, em casa ou nas viagens.

Língua portuguesa

Palavras e personagens que convidam à descoberta.

Histórias pensadas para famílias com crianças dos 3 aos 8 anos, aproximadamente.

O Clube em números

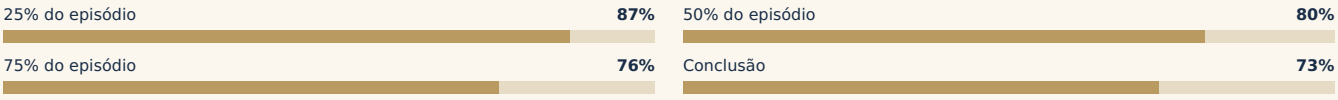
178,9 mil	1 586	24 435
reproduções totais	seguidores no Spotify	reproduções · últimos 30 dias

2 115 horas ouvidas nos últimos 30 dias · **2 714 ouvintes mensais**
1 387 ouvintes que regressam · 1 327 novos ouvintes

Fonte: Spotify for Creators · consultado a 8 de novembro de 2026.

73% de conclusão nos primeiros 7 dias

O Fantasma que Perdeu o BOO! · 1 407 reproduções desde 31 de outubro. Conclusão medida nos primeiros 7 dias (dados de 7 de novembro de 2026), indicada pelo Spotify como 14% acima do habitual do podcast.



Retenção por quartis · primeiros 7 dias · Spotify for Creators, 7 nov 2026.

AUDIÊNCIA · DESDE O INÍCIO · ALL PLATFORMS

Português de Portugal, ouvido em 97 países.

85,7%
entre os 28 e os 44 anos

55,4%
mulheres

82,2%
em Portugal

Perfil das contas que ouvem o Clube: 85,7% entre os 28 e os 44 anos, uma faixa etária alinhada com a fase de vida de muitas famílias com filhos pequenos.

Idade

0–17	0,6%
18–22	0,6%
23–27	2,1%
28–34	24,2%
35–44	61,5%
45–59	9,3%
60+	1,6%
Desconhecido	0,3%

85,7% entre os 28 e os 44 anos.

Género

Mulheres	55,4%
Homens	40,4%
Não binário	0,7%
Não especificado	3,5%

Uma audiência com presença feminina maioritária.

Principais países

Portugal	82,2%
Brasil	4,3%
Suíça	2,9%
Alemanha	1,5%
Países Baixos	1,3%
França	1,2%
Espanha	1%
Reino Unido	0,7%
Luxemburgo	0,7%
Canadá	0,6%
Bélgica	0,5%

97 países no total, incluindo Angola, Cabo Verde e Moçambique.

Regiões de Portugal

Lisboa	43,4%
Porto	27,4%
Setúbal	5,9%
Braga	4,9%
Coimbra	3,2%
Leiria	2,7%
Faro	2,1%

Distribuição em Portugal. Presença nas 20 regiões, incluindo Açores e Madeira.

Raízes portuguesas, uma ligação à diáspora. Portugal concentra 82,2% da audiência. Suíça, Alemanha, Países Baixos, França, Luxemburgo, Reino Unido, Bélgica e Canadá somam 9,4%: uma presença em destinos da diáspora portuguesa. O Clube oferece às famílias que vivem fora uma forma de manter o português europeu presente na infância. O Brasil representa 4,3%; há também escuta nos PALOP, nomeadamente Angola, Cabo Verde e Moçambique.

Dispositivos: Android 46,4% · iPhone 45,6% | **App Spotify:** 99,9%

Fonte: Spotify for Creators, desde o início, dados a 8 nov 2026 · All platforms.

PARCERIAS COM SENTIDO PARA AS FAMÍLIAS

A história vem primeiro.

Uma marca familiar com direção educativa e produção cuidada. Colaborações transparentes, com uma identidade portuguesa e um lugar próprio na rotina de escuta das famílias.

Como podemos colaborar

Episódio patrocinado

Associação da marca à história, com presença claramente identificada como publicidade.

Menção no início ou no fim

Mensagem lida por Sónia, identificada como publicidade e sem comprometer a narrativa.

História personalizada

História original para a marca, com adequação educativa. Conceito, direitos e utilização a acordar.

Conteúdos no Instagram

Conteúdos complementares, com formatos, calendário e identificação publicitária definidos previamente.

Objetivos, entregáveis, calendário, direitos e avaliação acordados antes da produção. Avaliação orientada pelos objetivos e indicadores de cada colaboração.

A proximidade de uma família.
O cuidado de quem educa.

Da ideia à colaboração

01 · Enquadrar

Conhecer a marca, o objetivo e a adequação às famílias do Clube.

02 · Definir

Acordar conceito, formato, calendário, entregáveis e direitos de utilização.

03 · Produzir e avaliar

Preservar o cuidado narrativo e rever os indicadores acordados após a publicação.

O nosso compromisso

Apenas marcas adequadas a crianças e famílias. Publicidade transparente e identificada, nunca enganosa. Coerência com os valores educativos e independência editorial. **A voz e a privacidade das crianças são protegidas:** qualquer utilização das suas vozes exige autorização específica dos responsáveis e limites de utilização acordados, sem cedência automática para campanhas.

Vamos conversar?

Parcerias · parcerias@clubedoscontosmagicos.pt

Parcerias: clubedoscontosmagicos.pt/parcerias

Spotify: Ouvir o Clube dos Contos Mágicos ↗

Instagram: @clube_dos_contos_magicos